



ALCALDIA DE MANIZALES

INVERSION POR AREAS CONSOLIDADA

ALCALDIA DE MANIZALES INVERSIÓN POR AREAS Y SECTORES EN EL 2009

AREA	SECTOR	TOTAL EJECUTADO \$
Social	SECTOR EDUCACIÓN	101.118.032.254
	SECTOR CULTURA	2.600.636.810
	SECTOR SALUD	38.040.196.600
	SECTOR DEPORTE	3.928.915.501
	SECTOR DESARROLLO COMUNITARIO	3.136.855.008
	SECTOR VIVIENDA	1.700.000.000
INVERSIÓN TOTAL ÁREA SOCIAL		150.524.636.173

Económica	DESARROLLO EMPRESARIAL	1.656.033.332
	DESARROLLO TURÍSTICO	783.050.000
	SECTOR AGROPECUARIO	385.000.000
INVERSIÓN TOTAL ÁREA DESARROLLO ECONÓMICO		2.824.083.332

Físico territorial	AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO	5.470.031.219
	INFRAESTRUCTURA VIAL	16.245.898.364
	TRÁNSITO Y TRANSPORTE	4.167.980.791
	PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES	16.565.423.655
	MEDIO AMBIENTE	2.522.290.828
INVERSIÓN TOTAL ÁREA DESARROLLO FÍSICO TERRITORIAL		44.971.624.857

Desarrollo Institucional	DEFENSA Y SEGURIDAD	5.767.686.931
	GOBIERNO, PLANEACIÓN Y DLLO INSTITUCIONAL	14.314.319.605
INVERSIÓN TOTAL AREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL		20.082.006.536

RESUMEN INVERSIÓN POR ÁREAS

INVERSIÓN TOTAL ÀREA SOCIAL	150.524.636.173
INVERSIÓN TOTAL ÀREA DLLO ECONÒMICO	2.824.083.332
INVERSIÓN TOTAL ÀREA DLLO. FÌSICO TERRITORIAL	44.971.624.857
INVERSIÓN TOTAL AREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	20.082.006.536
TOTAL INVERSIÓN 2009	218.402.350.897

DESARROLLO EMPRESARIAL

AREA	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	EJECUTADO 2009 EN MILLONES	META	AVANCE DE CUMPLIMIENTO META ACUMULADO	INDICADOR	LINEA BASE 2007
ECONOMICA	DESARROLLO EMPRESARIAL	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS	Impulso a la innovación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo tecnológico en las empresas.	0	Crear el fondo mixto para la ciencia la tecnología y la innovación empresarial	0	No de innovaciones empresariales	50 empresas adelantaron procesos de innovación en producto y procesos motivadas por el concurso Manizales Innova
			Fomento a la creación de nuevas empresas en sectores definidos por agenda interna.	0	Apoyar la creación de 80 empresas entre los diferentes sectores de agenda interna.	58%	No de empresas creadas	Se apoyo la consolidación de 81 empresas de Base Tecnológica generando 181 empleos directos
			Impulso para el acceso a servicios de fortalecimiento empresarial y de recursos de fomento, microcrédito, capital semilla e inversión de riesgo.	0	Realizar 5000 procesos de fortalecimiento a las mipymes de los sectores comercial, industrial y de servicios.	77%	No de procesos de fortalecimiento	Fuente. Sec. Competitividad. Sistema Unificado de Monitoreo de Emprendimiento
			Fomento de procesos de intercambio comercial a nivel nacional e internacional del tejido empresarial.	0	Realizar 16 Ruedas de subcontratación	50%	Nº de ruedas de sub contratación	En el año 2007 se realizaron 4 Ruedas de subcontratación con ingresos de \$5.000 millones
			Promoción de procesos de inserción laboral en el tejido empresarial y comercial de Manizales a través del mejoramiento de las competencias del talento humano	0	Certificar y capacitar a 1.000 ciudadanos en herramientas tecnológicas para insertarlos laboralmente	59%	Nº de Personas capacitadas y certificadas	40 personas Certificadas en el año 2007 con el apoyo de la Secretaría de Competitividad
			Promoción del desarrollo de infraestructura física, logística, administrativa y de telecomunicaciones para mejorar la competitividad del sector empresarial	0	Crear una zona franca para la ciudad de Manizales	50%	Creación de una Zona Franca	No existe Zona Franca
					50% de empresas con acceso a Internet	0%	% de Empresas con acceso a Internet	15% de las empresas actualmente tienen acceso a Internet
		Disminuir el tiempo para la constitución de una empresa a tres (3) días, disminuir el número de trámites a menos de 10, y disminuir el costo	100%	Tiempo para la constitución de una empresa, tiempo de trámites y costo.	Tiempo actual para Constitución de una empresa 67 días, número de trámites 13 y costo 19.2% del Ingreso per cápita.			
		PROMOCIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CIUDAD	Generación de condiciones para la atracción de capitales e inversión extranjera para la ciudad.	1.656	Realizar una Campaña para incentivar la inversión en Manizales	50%	Campaña realizada	Se realizó la campaña Caldas y Manizales Queremos que estés en el año 2007.
			Fomento del intercambio comercial y económico con otros países.	0	Apoyar 50 eventos o congresos a realizar en la ciudad.	52%	No de eventos	En el año 2007 se apoyaron 5 eventos de ciudad
					Realizar 12 Misiones Comerciales para empresarios	67%	No de eventos	En el año 2007 se realizó una Misión Comercial a China apoyada por la
					Gestionar la vinculación de Ocho expertos y voluntarios internacionales para consultoría empresarial	55%	No de eventos	0%
			Promover el acceso a recursos de cooperación internacional para proyectos empresariales.	0	Gestionar recursos de Cooperación internacional financiera y técnica por \$ 2.000 millones	51%	Monto de los recursos gestionados	No hay
		Propiciar la creación de vínculos con ciudadanos de Manizales y Caldas residentes en el exterior para promocionar y dinamizar el tejido empresarial.	0	Consolidar la red de Manizaleños en el exterior tanto con personas naturales como jurídicas	100%	Red en funcionamiento	Se tiene una base de datos con 500 Manizaleños en el exterior .	

DESARROLLO TURISTICO

AREA	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	EJECUTADO 2009 EN MILLONES	META	AVANCE DE CUMPLIMIENTO META ACUMULADO	INDICADOR	LINEA BASE 2007
ECONOMICA	DESARROLLO TURISTICO	FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISTICO	Mejoramiento de la oferta turística de Manizales	0	Implementar un sistema de promoción	100%	Número de turistas que arriban a la ciudad	0%
					Incrementar la venta de los productos turísticos	50%	Número de planes turísticos vendidos	No se tienen registros de viajes de familiarización
					Implementar una campaña promocional de sitios turísticos de Manizales	100%	Número de elementos promocionales	Participación en una feria latinoamericana de
					Creación de una ruta turística para visitantes	100,00%	Ruta turística para visitantes	No hay:
					Implementación de la señalización turística en la ciudad de Manizales		Implementación de la señalización turística	No hay:
					Ejecución de la Feria de Manizales	100%	Feria de Manizales	Feria anual
					Fortalecer y mantener la red eco turística de Manizales	50%	Red eco turística fortalecida	NO DISPONIBLE.
			Modernización y fortalecimiento del sistema turístico de Manizales.	0	Formulación y puesta en marcha del Plan de turismo	100%	Plan de Desarrollo Turístico socializado y aprobado.	Se han realizado esfuerzos importantes a través de la matriz de Competitividad de Caldas.
					Fortalecimiento de por lo menos 3 eslabones del cluster turístico en Manizales	67%	Número de Eslabones fortalecidos /No de eslabones planeados	Se han realizado esfuerzos importantes a través de la matriz de Competitividad de Caldas.
					Fortalecimiento de un sistema de información e investigación turística para Manizales			Se han realizado esfuerzos importantes a través de la matriz de Competitividad de Caldas.
			Difusión y Promoción Turística de Manizales.	783	-Implementación de un plan de mercadeo y comercialización de productos turísticos	45%	% Implementación Plan de Mercadeo	No se tiene un Plan de Mercadeo, igualmente, no se comercializa de manera adecuada los productos turísticos existentes
					-Realizar una campaña de turismo local	100%	% Realización de la campaña	Las campañas que se han realizado se han focalizado en segmentos aislados.

AGROPECUARIO

AREA	SECTOR	PROGRAMA	SUBPROGRAMA	EJECUTADO 2009 EN MILLONES	META	AVANCE DE CUMPLIMIENTO META ACUMULADO	INDICADOR	LINEA BASE 2007
ECONOMICA	AGROPECUARIO	PROMOCIÓN DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL MUNICIPIO DE MANIZALES	Fortalecimiento de Procesos Productivos en el Sector Rural	0	2.000 familias beneficiadas, 4 cadenas socio productivas fortalecidas y 2 cadenas socio productivas nuevas	100%	Número de familias atendidas por año	2020 unidades familiares agrícolas
					Apoyar la comercialización de los productos agropecuarios y/o agroindustriales del Municipio	100%	Número de cadenas fortalecidas	4 cadenas socio productivas en funcionamiento
			Promoción del Desarrollo Socio Económico del Sector Rural	385	4000 usuarios campesinos atendidos	55%	Número de usuarios campesinos	2821 usuarios campesinos atendidos